

Intentions de départ: la saison printanière de plus en plus dynamique

Selon une étude de ONU Tourisme, le tourisme international devrait retrouver son niveau de pré-pandémie en 2024. Avec des événements à portée internationale (Jeux Olympiques, 80 ans du débarquement en Normandie), la France devrait une nouvelle fois conforter son rang de première destination. Fin mars, Tourisme Bretagne a voulu en savoir plus et a lancé une étude pour décrypter les intentions de départ des Français au printemps mais aussi au cœur de l'été. Elle révèle que 64% d'entre eux prévoient de réaliser au moins un séjour au printemps en vacances et/ou en week-end. Et parmi toutes les régions françaises, la Bretagne figure en tête du classement des destinations envisagées.

La Bretagne de nouveau plébiscitée pour ce printemps

Après un printemps 2023 impacté par le contexte national, l'inflation et la hausse des coûts des carburants, ce printemps 2024 marque un retour aux envies d'évasion des Français. 64% d'entre eux ont prévu de partir au cours du printemps, une proportion qui atteint même 74% chez les Franciliens. Ces chiffres sont prometteurs car plus élevés que l'an passé (49%) et proches de ceux observés en 2022 (70%) ! Et c'est sans compter la part de Français encore indécis quant à leurs projets de vacances et/ou week-ends sur cette période (11%). La Bretagne s'affiche dans le top 3 des destinations privilégiées par les Français avec 15% des intentions de séjours sur notre territoire.

Après le week-end de Pâques et les vacances de printemps, le pont de l'Ascension cumulé au 8 mai sera largement privilégié (40% des intentions de départ). Les partants ont ainsi prévu de réaliser 2,3 séjours en moyenne au printemps, d'une durée moyenne de 4,7 nuits en dehors de leur domicile. Au cours de cette période, 84% des séjours auront lieu en France, et plus particulièrement sur le littoral et la campagne. Quelle que soit la destination pour laquelle les Français ont opté, plus d'un séjour sur quatre aura lieu dans la famille ou chez les amis. Un peu moins de deux tiers des séjours auront lieu en hébergement marchand, notamment en

hôtel ou en location. Côté transport, la voiture reste privilégiée pour rejoindre le lieu de séjour (37%), suivi par le train (20%).



© Yann Audic

De bonnes perspectives pour les vacances d'été



© Yannick Schütz

A ce jour, 73% des Français ont décidé de partir cet été, des prévisions en hausse par rapport aux années précédentes (65% en 2023 et 71% en 2022). Et une part non négligeable n'a pas encore pris de décision, soit sur un éventuel départ (7% ne savent pas s'ils partiront) soit sur le lieu de séjour (24% partiront mais n'ont pas encore défini leur lieu de séjour). La France reste la destination privilégiée par les Français au cœur de l'été (la moitié des partants a prévu de partir en France) même si les destinations étrangères sont de plus en plus prisées (27% des partants pourraient opter pour une destination hors de l'hexagone, soit +3 points par rapport à l'an passé).

Le budget vacances est au cœur des préoccupations des Français. Comme l'an passé, ils opteront pour un hébergement moins coûteux et la possibilité d'annuler au dernier moment sans frais. A l'inverse, ils seront plus nombreux à rechercher des espaces moins fréquentés. Pour leurs vacances d'été, un tiers des partants vont privilégier une destination où il n'y a pas d'épreuves olympiques. Et pour la clientèle de la région parisienne, très impactée par les JO, quasiment la moitié a décidé de s'éloigner de Paris. La Bretagne est en tête des destinations privilégiées par cette clientèle, que ce soit en hébergement marchand ou non marchand. Notre région, toujours dans le top des destinations touristiques, devrait attirer au moins 16% des Français envisageant de séjourner en France cet été.