

## La Bretagne : toujours dans lâ??esprit des FranÃ§ais pour leurs vacances estivales

Depuis plusieurs annÃ©es, Tourisme Bretagne sâ??associe aux autres rÃ©gions franÃ§aises, ADN Tourisme et derniÃ¨rement Atout France afin de sonder les FranÃ§ais sur leurs envies de week-ends et vacances au cours de lâ??Ã©tÃ©. AprÃ¨s une saison 2022 exceptionnelle et une belle avant saison 2023 (+4% de nuitÃ©es entre avril et fin juin), la Bretagne fera-t-elle partie des destinations envisagÃ©es par les FranÃ§ais pour un week-end, des vacances ou une excursion cet Ã©tÃ© ?

### De belles perspectives pour le tourisme franÃ§ais cet Ã©tÃ©



France, FinistÃ¨re (29), Brignogan-Plages, les plages et le phare de Pontusval | Ã© Emmanuel Berthier

A quelques jours des premiers dÃ©parts en vacances pour cet Ã©tÃ©, 73% des FranÃ§ais affirment avoir lâ??intention de partir en vacances et/ou week-end entre juin et septembre, une proportion stable par rapport Ã lâ??an passÃ©. Les professionnels du tourisme pourront aussi compter sur les rÃ©servations de derniÃ¨re minute avec 11% des FranÃ§ais qui nâ??ont pas encore pris leur dÃ©cision quant Ã un Ã©ventuel dÃ©part au cours de lâ??Ã©tÃ©.

La France reste la destination prÃ©fÃ©rÃ©e (73% des intentions de sÃ©jour), notamment les rÃ©gions littorales du sud de la France ainsi que la Bretagne, malgrÃ© une lÃ©gÃ¨re baisse des intentions de dÃ©part sur lâ??hexagone au profit de lâ??Ã©tranger (+4 pts / 2022). Les tendances sont positives pour les clientÃ¨les franÃ§aises mais aussi pour les clientÃ¨les internationales avec un fort attrait de la destination France pour les clientÃ¨les amÃ©ricaines et un retour en force de la clientÃ¨le britannique. Pour leur sÃ©jour principal en France, 11% des vacanciers FranÃ§ais devraient opter pour un sÃ©jour en Bretagne (stable / 2022).

### 2/3 des visiteurs de la Bretagne sÃ©journeront en hÃ©bergement marchand

Les visiteurs de la Bretagne résident essentiellement dans le nord-ouest de la France (13% Bretagne, 9% Pays de la Loire et 9% Normandie) et la Région Parisienne (18%). Les séjours principaux en Bretagne dureront 10 jours en moyenne et près de la moitié de nos visiteurs restera entre 7 et 14 jours sur notre territoire. Ils séjourneront en couple ou en famille et même si 85% d'entre eux ont prévu de prendre la route pour se rendre sur leur lieu de séjour, 11% se déplaceront en train (stable / 2022).

Comme souvent à cette période de l'année, le littoral breton reste de loin l'espace privilégié (69%) devant les séjours à la campagne (15%) et les séjours urbains (5%). 2 visiteurs sur 3 privilégieront l'hébergement marchand et opteront notamment pour une location saisonnière (28%), le camping (16%) ou l'hôtel (12%) cet été. Fin juin, les professionnels bretons de l'hôtellerie de plein air enregistrent une avance de 13% sur le nombre de nuitées réservées en juillet et ao t\*. Quant aux Bretons, ils sont eux-mêmes touristes dans leur région avec 21% des partants ayant prévu de séjourner en Bretagne cet été.



Baie de Quiberon – Destination Bretagne sud |   Remedios Valls

Dans le top 5 des motivations pour réaliser un séjour en Bretagne :

- le repos, le ressourcement (+7 pts / ensemble des séjours des Fran sais),
- prendre son temps (+7 pts / ensemble des séjours des Fran sais),
- l'environnement (+8 pts / ensemble des séjours des Fran sais),
-  tre au calme (+10 pts / ensemble des séjours des Fran sais),
- ou encore sortir de leur quotidien (+4 pts / ensemble des séjours des Fran sais).

## **Le contexte inflationniste pèse sur les dépenses des Fran sais**

Les inquiétudes liées au pouvoir d'achat restent de mise. Pour 3 vacanciers sur 4, le budget d' di  aux vacances cette année sera équivalent, voire en baisse par rapport à l'an passé. En cause, l'inflation et l'évolution des prix des énergies

qui obligeront les vacanciers à faire des arbitrages dans leurs dépenses. Ainsi, les Français choisiront davantage des hébergements moins coûteux, resteront en France et privilégieront les produits locaux. L'impact financier est le premier motif de non-départ ou d'abandon de la destination au départ. Quand ils ne sont pas en vacances ou ne partent pas en vacances, les Français se font plaisir et en profitent pour réaliser des déplacements à la journée. L'année passée, les Bretons ont réalisé 38,5 millions d'excursions entre juin et septembre. Cet été encore, ils profiteront du grand air dans leur région en allant au marché, en visitant les sites naturels ou en pratiquant la randonnée pédestre.

Nous vous donnons rendez-vous fin août pour un premier bilan de la fréquentation touristique estivale.



Cours d'eau – Destination Quimper Cornouaille | © Alexandre LAMOUREUX

*\*Baromètre de suivi de la demande des voyageurs internationaux à Atout France à TCI Research*