

Les envies d'Évasion en Bretagne se confirment

Le lancement de la saison touristique est imminent. C'est dans ce contexte qu'Atout France, ADN Tourisme et 11 Comités Régionaux de Tourisme métropolitains ont lancé une enquête nationale permettant de connaître les intentions de départ des Français pour ce printemps ainsi que les toutes premières tendances pour l'été 2023. A ce jour, la moitié des Français a prévu de partir en week-end et/ou en vacances en France ou à l'étranger d'ici fin juin. Une nouvelle fois, la Bretagne se retrouve dans le top 3 des destinations préférées.

Les intentions de départ des Français de retour à leur niveau pré-pandémie



© Baroudeurs Liegeois

Seulement la moitié des Français devrait s'octroyer des week-end et/ou vacances au cours du printemps. Comparé au printemps 2022, ce niveau est en nette baisse, soit 49% d'intentions de départ. C'est nettement moins qu'en 2022 où les intentions de départ étaient de 70%. L'an passé, après 2 années de confinements et de restrictions, les Français avaient un grand besoin de vacances et d'évasion. Cette année, nous retrouvons un niveau comparable, voire légèrement inférieur, à celui pré-pandémie (44% d'intentions de départ en avril 2019 et 43% en mai 2019). En effet, le contexte national, l'inflation et le coût des carburants ont aussi probablement eu un impact sur les envies de déplacements touristiques.

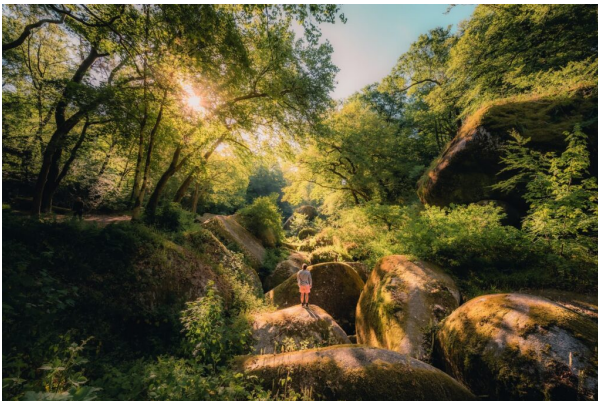
La Bretagne dans le top 3 des destinations privilégiées

Même si les destinations étrangères attirent les Français, au cours de ce printemps 9 sÃ©jours sur 10 auront lieu en France. Toujours trÃ©s prisÃ©e, la Bretagne s'affiche dans le top 3 des destinations privilÃ©giÃ©es par les FranÃ§ais avec 14% des intentions de sÃ©jours prÃ©vus sur notre territoire. Les intentions de dÃ©part se concentrent sur le week-end de pÃªques et les vacances de printemps. En Bretagne, les sÃ©jours seront courts (4,2 jours en moyenne comme au niveau national) et plutÃ´t orientÃ©s vers le littoral (57% des sÃ©jours et 26% Ã la campagne). Deux tiers des sÃ©jours auront lieu en hÃ©bergements marchands, notamment en hÃtel (20%) ou en location (18%). Alors qu'1 sÃ©jour sur 5 aura lieu dans la famille ou chez les amis.



Surf sur la baie de Quiberon (56) | Â© Emmanuel Berthier

Des perspectives favorables pour lâ€™Ã©tÃ© 2023



FÃret de Huelgoat (29) | Â© Verneuil Teddy Lezbroz

Un peu plus de 6 FranÃ§ais sur 10 ont dÃ©clarÃ©s et dÃ©clarÃ© de partir cet Ã©tÃ©, une prÃ©vision plus faible que lâ€™an passÃ© (vs 71% en 2022). La moitiÃ© a prÃ©vu de partir en France, plutÃ´t sur le littoral (de la Bretagne Ã la rÃ©gion PACA) mais prÃ©s d'un tiers des FranÃ§ais reste indÃ©cis sur leur destination estivale. GrÃ¢ce Ã sa notoriÃ©tÃ©, la Bretagne devrait attirer au moins 16% des sÃ©jours au cours de lâ€™Ã©tÃ©. Sur toute la saison 2023, le contexte Ã©conomique aura, lâ€™encore, un impact sur les dÃ©placements touristiques. Et pour ceux qui ont prÃ©vu de partir au printemps ou Ã lâ€™Ã©tÃ©, le budget vacances sera rÃ©duit et ils seront plus nombreux Ã rechercher un hÃ©bergement moins coÃ»teux.