

Le Top 10 des entreprises bretonnes les plus visitÃ©es





Tourisme Bretagne observe un intÃ©rÃ©t croissant pour le tourisme de savoir-faire. Le territoire a accueilli prÃ>s de 1 200 000 visiteurs dans 185 entreprises (+45% du nombre d'entreprises et +20% du nombre de visiteurs en 3 ans). Capitaliser sur des projets ancrÃ©s et innovants permet de promouvoir une Bretagne crÃ©ative toute l'annÃ©e, d'incarner l'ADN du territoire tout en dynamisant les ailes de saison sur une offre non mÃ©tÃ©o-dÃ©pendante. Fruit d'un partenariat nouÃ© entre Entreprise & DÃ©couverte et Tourisme Bretagne, l'observatoire d'Ã©voile notamment les entreprises les plus plÃ©biscitÃ©es en Bretagne dont 3 se hissent dans le top 10 des entreprises franÃ§aises les plus visitÃ©es*.

Top 10

des entreprises les plus visitÃ©es en Bretagne

- | | |
|---|---|
| <p>1 BISCUITERIE DE LA POINTE DU RAZ 
Plogoff, FinistÃ¨re
166 650 visiteurs</p> | <p>7 LES VERRERIES DE BRÃ©HAT 
Île-de-Brehat, CÃ´tes d'Armor
50 000 visiteurs</p> |
| <p>2 CONSERVERIE COURTIN 
TrÃ©gunc, FinistÃ¨re
153 300 visiteurs</p> | <p>8 YVES ROCHER 
La Gacilly, Morbihan
33 000 visiteurs</p> |
| <p>3 BISCUITERIE DE PONT-AVEN
Pont-Aven, FinistÃ¨re
138 420 visiteurs</p> | <p>9 EDF - USINE MARÃ©MOTRICE DE LA RANCE 
La Richardais, Ille-et-Vilaine
30 560 visiteurs</p> |
| <p>4 BISCUITERIE DE CONCARNEAU
Concarneau, FinistÃ¨re
117 940 visiteurs</p> | <p>10 (EX-AEQUO)
LA FERME MARINE 
Cancale, Ille-et-Vilaine
CHOCOLATERIE CHATILLON
Pleyben, FinistÃ¨re
20 000 visiteurs</p> |
| <p>5 BISCUITERIE LA MAISON GUELLA
Cancale, Ille-et-Vilaine
80 000 visiteurs</p> | |
| <p>6 HALIOTIKA - CRIÃ©E DU GUILVINEC 
Guilvinec, FinistÃ¨re
62 500 visiteurs</p> | |

*Sur la base des donnÃ©es 2022

-  **Marque Bretagne** 
-  **Entreprise du Patrimoine Vivant**
-  **France Savoir-faire d'Excellence**



© Entreprise et DÃ©couverte

Une diversification des expériences

De l'aquaculture, du nautisme, du maritime en passant par l'artisanat, qu'il s'agisse d'explorer les coulisses du sarrasin, la récolte de la fleur de sel, des algues ou de l'ormeau, ce patrimoine vivant est un vaste terrain de jeux pour proposer des expériences immersives en donnant à voir une Bretagne créative insoupçonnée.

Le secteur agroalimentaire domine très largement, bien supérieur au national (38%) favorisant les expériences gastronomiques témoignant de l'héritage paysan et marin de la Bretagne (*pratiques insulaires, rapport à l'océan, richesse des plaines, produits locaux emblématiques*).

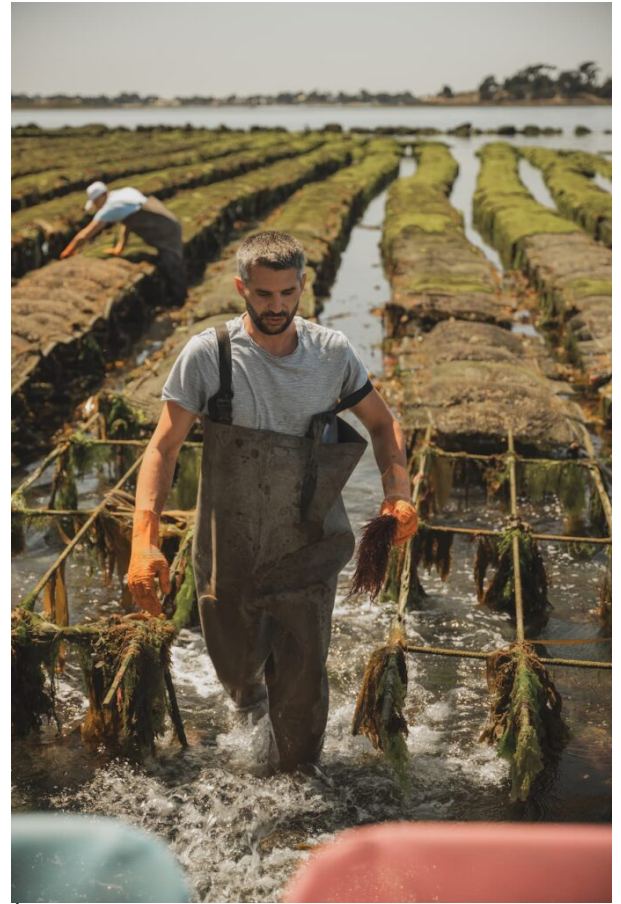
La préservation des savoir-faire attire et notamment ceux des conserveries, des biscuiteries et de la pâtisserie : Haliotika – Criée du Guilvinec pour se laisser guider dans l'une des plus grandes criées de France, la Conserverie Kerbriant, conserverie artisanale familiale et engagée, Grain de Sail pour s'immerger dans l'univers du chocolat et du café transportés à la voile en transatlantique, l'artisan confiseur Maison Guella et le partage de ses secrets de fabrication de biscuits bretons qui n'ont pas varié depuis 3 générations.

Les entreprises de l'artisanat, du textile et de la cosmétique se mobilisent (15%) afin de valoriser les matières et les objets singuliers du territoire, à l'image de Le Minor, spécialisée dans la conception de vêtements inspirés de l'univers marin ou Dalmard Marine, marque centenaire et iconique de cabans qui vient d'ouvrir la visite de son atelier.

Ces offres répondent à une volonté de tourisme accessible avec un tarif moyen de 6,20€ (contre 9€ au niveau national).

Autant d'expÃ©rienciels qui offrent une alternative quand la pluie s'invite au programme.

**la Biscuiterie de la Pointe du Raz, la Conserverie Courtin et la Biscuiterie de Pont-Aven.*



Ã© Gangs of Mothers